

Deckblatt

Vorname:	Max
Nachname:	Mustermann
Adresse:	
Ausbildungsberuf:	Fachwirt/in für E-Commerce
Fachrichtung/Schwerpunkt:	
Ausbildungsbetrieb:	
Verantwortliche/r Ausbilder/in:	
Beginn der Ausbildung:	01.08.2022
Ende der Ausbildung:	31.07.2026

Hinweise:

1. Der ordnungsgemäß geführte Ausbildungsnachweis ist Zulassungsvoraussetzung zur Abschlussprüfung gemäß § 43 Abs. 1 Nr. 2 BBiG.
2. Für das Anfertigen des Ausbildungsnachweises gelten folgende Anforderungen:
 - Der Ausbildungsnachweis ist täglich in möglichst einfacher Form (stichwortartige Angaben, ggf. Loseblattsystem, schriftlich oder elektronisch) von Auszubildenden selbständig zu führen sowie abzuzeichnen.
 - Jedes Blatt des Ausbildungsnachweises ist mit dem Namen des/der Auszubildenden, dem Ausbildungsjahr und dem Berichtszeitraum zu versehen.
 - Der Ausbildungsnachweis muss mindestens stichwortartig den Inhalt der betrieblichen Ausbildung wiedergeben. Dabei sind betriebliche Tätigkeiten einerseits sowie Unterweisungen, betrieblicher Unterricht und sonstige Schulungen andererseits zu dokumentieren.
 - In den Ausbildungsnachweis müssen darüber hinaus die Themen des Berufsschulunterrichts aufgenommen werden.
 - Die zeitliche Dauer der einzelnen Tätigkeiten sollte aus dem Ausbildungsnachweis hervorgehen.
3. Auszubildende oder Ausbilder/innen prüfen die Eintragungen in den Ausbildungsnachweisen mindestens monatlich (§ 14 Abs. 1 Nr. 4 BBiG). Sie bestätigen die Richtigkeit und Vollständigkeit der Eintragungen mit Datum und Unterschrift. Elektronisch erstellte Nachweise sind dazu monatlich auszudrucken oder es ist durch eine elektronische Signatur sicherzustellen, dass die Nachweise in den vorgegebenen Zeitabständen erstellt und abgezeichnet wurden. Sie tragen dafür Sorge, dass bei minderjährigen Auszubildenden ein/e gesetzliche/r Vertreter/in in angemessenen Zeitabständen von den Ausbildungsnachweisen Kenntnis erhält und diese unterschriftlich bestätigt.
4. Bei Bedarf können weitere an der Ausbildung Beteiligte, z. B. die Berufsschule, vom Ausbildungsnachweis Kenntnis nehmen und dies unterschriftlich bestätigen.

Name des/der Auszubildenden:	Mustermann, Max		
Ausbildungsjahr:	1	Ggf. ausbildende Abteilung:	
Ausbildungswoche vom:	01.08.2022	bis:	07.08.2022

	Betriebliche Tätigkeiten, Unterweisungen, betrieblicher Unterricht, sonstige Schulungen, Themen des Berufsschulunterrichts	Stunden
Montag	Berufsschule: <ul style="list-style-type: none"> • Rechtliche Rahmenbedingungen im E-Commerce • Conversion-Optimierung • Erfolgreiche Affiliate-Kampagnenkonzeption 	
Dienstag	<ul style="list-style-type: none"> • Verkaufsstrategien entwickelt • Verträge abgeschlossen • Produktsortiment ausgewählt • Online-Shops gepflegt 	2 2 1 3
Mittwoch	<ul style="list-style-type: none"> • Kunden beraten • Produktsortiment ausgewählt • Produkte einkauft • Verkaufsziele festgelegt 	1 1 3 3
Donnerstag	<ul style="list-style-type: none"> • Verkaufsziele festgelegt • Werbemaßnahmen durchgeführt • A/B-Tests durchgeführt • Website-Besuche ausgewertet 	2 2 2 2
Freitag	<ul style="list-style-type: none"> • Produkte einkauft • Verkaufsziele festgelegt • A/B-Tests durchgeführt • Marktanalysen durchgeführt 	1 3 2 2
Samstag		

Durch die nachfolgende Unterschrift wird die Richtigkeit und Vollständigkeit der obigen Angaben bestätigt.

Datum, Unterschrift Auszubildende/r

Datum, Unterschrift Ausbildende/r
oder Ausbilder/in

Name des/der Auszubildenden:	Mustermann, Max		
Ausbildungsjahr:	1	Ggf. ausbildende Abteilung:	
Ausbildungswoche vom:	08.08.2022	bis:	14.08.2022

	Betriebliche Tätigkeiten, Unterweisungen, betrieblicher Unterricht, sonstige Schulungen, Themen des Berufsschulunterrichts	Stunden
Montag	Berufsschule: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in den E-Commerce • Erfolgsfaktoren im E-Commerce • Erfolgreiche Affiliate-Kampagnenkonzeption 	
Dienstag	<ul style="list-style-type: none"> • Kundenwünsche analysiert • Versand optimiert • E-Commerce Projekte geleitet • Marketingstrategien entwickelt 	3 1 3 1
Mittwoch	<ul style="list-style-type: none"> • Inhalte erstellt • Produktsortiment ausgewählt • Werbemaßnahmen durchgeführt • Marktanalysen durchgeführt 	1 3 1 3
Donnerstag	<ul style="list-style-type: none"> • SEM-Strategien entwickelt • Verkaufsziele festgelegt • Social Media Kanäle betreut • Online-Marketing Maßnahmen zugewiesen 	2 2 3 1
Freitag	<ul style="list-style-type: none"> • Kundenwünsche analysiert • Werbemaßnahmen durchgeführt • Inhalte erstellt • SEM-Strategien entwickelt 	1 2 3 2
Samstag		

Durch die nachfolgende Unterschrift wird die Richtigkeit und Vollständigkeit der obigen Angaben bestätigt.

Datum, Unterschrift Auszubildende/r

Datum, Unterschrift Ausbildende/r
oder Ausbilder/in

Name des/der Auszubildenden:	Mustermann, Max		
Ausbildungsjahr:	1	Ggf. ausbildende Abteilung:	
Ausbildungswoche vom:	15.08.2022	bis:	21.08.2022

	Betriebliche Tätigkeiten, Unterweisungen, betrieblicher Unterricht, sonstige Schulungen, Themen des Berufsschulunterrichts	Stunden
Montag	Berufsschule: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Online-Marketings • Conversion-Optimierung • Partnerschaften und Kooperationen im Affiliate Marketing 	
Dienstag	<ul style="list-style-type: none"> • Werbemaßnahmen durchgeführt • Marketingstrategien entwickelt • A/B-Tests durchgeführt • Verkaufsziele festgelegt 	2 2 3 1
Mittwoch	<ul style="list-style-type: none"> • Verträge abgeschlossen • Online-Marketing Maßnahmen zugewiesen • Qualitätskontrollen durchgeführt • Online-Shops gepflegt 	2 1 2 3
Donnerstag	<ul style="list-style-type: none"> • Kundenwünsche analysiert • Versand optimiert • Social Media Kanäle betreut • Werbemaßnahmen durchgeführt 	3 2 1 3
Freitag	<ul style="list-style-type: none"> • Preise verhandelt • Kunden beraten • Kundenkommunikation beaufsichtigt • Kundenwünsche analysiert 	2 1 3 2
Samstag		

Durch die nachfolgende Unterschrift wird die Richtigkeit und Vollständigkeit der obigen Angaben bestätigt.

Datum, Unterschrift Auszubildende/r

Datum, Unterschrift Ausbildende/r
oder Ausbilder/in

Name des/der Auszubildenden:	Mustermann, Max		
Ausbildungsjahr:	1	Ggf. ausbildende Abteilung:	
Ausbildungswoche vom:	22.08.2022	bis:	28.08.2022

	Betriebliche Tätigkeiten, Unterweisungen, betrieblicher Unterricht, sonstige Schulungen, Themen des Berufsschulunterrichts	Stunden
Montag	Berufsschule: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Online-Marketings • Conversion-Optimierung • Partnerschaften und Kooperationen im Affiliate Marketing 	
Dienstag	<ul style="list-style-type: none"> • E-Commerce Projekte geleitet • Kunden beraten • Versand optimiert • Social Media Kanäle betreut 	2 2 1 3
Mittwoch	<ul style="list-style-type: none"> • E-Commerce Projekte geleitet • Werbemaßnahmen durchgeführt • Verkaufsziele festgelegt • Verträge abgeschlossen 	2 2 2 2
Donnerstag	<ul style="list-style-type: none"> • Verkaufsstatistiken analysiert • Qualitätskontrollen durchgeführt • Marktanalysen durchgeführt • Kundenkommunikation beaufsichtigt 	1 3 1 3
Freitag	<ul style="list-style-type: none"> • A/B-Tests durchgeführt • Verkaufsziele festgelegt • Marktanalysen durchgeführt • Social Media Kanäle betreut 	1 2 3 2
Samstag		

Durch die nachfolgende Unterschrift wird die Richtigkeit und Vollständigkeit der obigen Angaben bestätigt.

Datum, Unterschrift Auszubildende/r

Datum, Unterschrift Ausbildende/r
oder Ausbilder/in