

Deckblatt

Vorname:	Max
Nachname:	Mustermann
Adresse:	
Ausbildungsberuf:	Fachwirt/in für E-Commerce
Fachrichtung/Schwerpunkt:	
Ausbildungsbetrieb:	
Verantwortliche/r Ausbilder/in:	
Beginn der Ausbildung:	01.08.2022
Ende der Ausbildung:	31.07.2026

Hinweise:

1. Der ordnungsgemäß geführte Ausbildungsnachweis ist Zulassungsvoraussetzung zur Abschlussprüfung gemäß § 43 Abs. 1 Nr. 2 BBiG.
2. Für das Anfertigen des Ausbildungsnachweises gelten folgende Anforderungen:
 - Der Ausbildungsnachweis ist täglich in möglichst einfacher Form (stichwortartige Angaben, ggf. Loseblattsystem, schriftlich oder elektronisch) von Auszubildenden selbständig zu führen sowie abzuzeichnen.
 - Jedes Blatt des Ausbildungsnachweises ist mit dem Namen des/der Auszubildenden, dem Ausbildungsjahr und dem Berichtszeitraum zu versehen.
 - Der Ausbildungsnachweis muss mindestens stichwortartig den Inhalt der betrieblichen Ausbildung wiedergeben. Dabei sind betriebliche Tätigkeiten einerseits sowie Unterweisungen, betrieblicher Unterricht und sonstige Schulungen andererseits zu dokumentieren.
 - In den Ausbildungsnachweis müssen darüber hinaus die Themen des Berufsschulunterrichts aufgenommen werden.
 - Die zeitliche Dauer der einzelnen Tätigkeiten sollte aus dem Ausbildungsnachweis hervorgehen.
3. Auszubildende oder Ausbilder/innen prüfen die Eintragungen in den Ausbildungsnachweisen mindestens monatlich (§ 14 Abs. 1 Nr. 4 BBiG). Sie bestätigen die Richtigkeit und Vollständigkeit der Eintragungen mit Datum und Unterschrift. Elektronisch erstellte Nachweise sind dazu monatlich auszudrucken oder es ist durch eine elektronische Signatur sicherzustellen, dass die Nachweise in den vorgegebenen Zeitabständen erstellt und abgezeichnet wurden. Sie tragen dafür Sorge, dass bei minderjährigen Auszubildenden ein/e gesetzliche/r Vertreter/in in angemessenen Zeitabständen von den Ausbildungsnachweisen Kenntnis erhält und diese unterschriftlich bestätigt.
4. Bei Bedarf können weitere an der Ausbildung Beteiligte, z. B. die Berufsschule, vom Ausbildungsnachweis Kenntnis nehmen und dies unterschriftlich bestätigen.

Name des/der Auszubildenden:	Mustermann, Max		
Ausbildungsjahr:	1	Ggf. ausbildende Abteilung:	
Ausbildungswoche vom:	01.08.2022	bis:	07.08.2022

Betriebliche Tätigkeiten
<ul style="list-style-type: none"> • SEM-Strategien entwickelt • Preise verhandelt • Werbemaßnahmen durchgeführt • Marketingstrategien entwickelt • Verkaufsziele festgelegt • Produkte einkauft • Online-Shops gepflegt • Verträge abgeschlossen
Unterweisungen, betrieblicher Unterricht, sonstige Schulungen
Gelernt, welche E-Commerce-Plattformen es gibt und wie sie funktionieren.
Themen des Berufsschulunterrichts
<ul style="list-style-type: none"> • Erfolgreiches Produktdesign • Erfolgreiches Projektmanagement im E-Commerce • Analyse und Optimierung im Affiliate Marketing

Durch die nachfolgende Unterschrift wird die Richtigkeit und Vollständigkeit der obigen Angaben bestätigt.

Datum, Unterschrift Auszubildende/r

Datum, Unterschrift Ausbildende/r
oder Ausbilder/in

Name des/der Auszubildenden:	Mustermann, Max		
Ausbildungsjahr:	1	Ggf. ausbildende Abteilung:	
Ausbildungswoche vom:	08.08.2022	bis:	14.08.2022

Betriebliche Tätigkeiten
<ul style="list-style-type: none"> • Versand optimiert • Marketingstrategien entwickelt • SEM-Strategien entwickelt • Online-Marketing Maßnahmen zugewiesen • Kundenwünsche analysiert • Verkaufsstrategien entwickelt • E-Commerce Projekte geleitet • A/B-Tests durchgeführt
Unterweisungen, betrieblicher Unterricht, sonstige Schulungen
Gelernt, wie man E-Commerce-Strategien entwickelt und umsetzt.
Themen des Berufsschulunterrichts
<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in den E-Commerce • Conversion-Optimierung • Affiliate-Marketing-Strategien

Durch die nachfolgende Unterschrift wird die Richtigkeit und Vollständigkeit der obigen Angaben bestätigt.

Datum, Unterschrift Auszubildende/r

Datum, Unterschrift Ausbildende/r
oder Ausbilder/in

Name des/der Auszubildenden:	Mustermann, Max		
Ausbildungsjahr:	1	Ggf. ausbildende Abteilung:	
Ausbildungswoche vom:	15.08.2022	bis:	21.08.2022

Betriebliche Tätigkeiten
<ul style="list-style-type: none"> • A/B-Tests durchgeführt • Produkte einkauft • SEM-Strategien entwickelt • Verträge abgeschlossen • SEO-Strategien entwickelt • Werbemaßnahmen durchgeführt • Verkaufsstrategien entwickelt • Online-Marketing Maßnahmen zugewiesen
Unterweisungen, betrieblicher Unterricht, sonstige Schulungen
Gelernt, wie man Online-Verkaufskampagnen plant und durchführt.
Themen des Berufsschulunterrichts
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Online-Marketings • E-Commerce-Plattformen und -Technologien • Analyse und Optimierung im Affiliate Marketing

Durch die nachfolgende Unterschrift wird die Richtigkeit und Vollständigkeit der obigen Angaben bestätigt.

Datum, Unterschrift Auszubildende/r

Datum, Unterschrift Ausbildende/r
oder Ausbilder/in

Name des/der Auszubildenden:	Mustermann, Max		
Ausbildungsjahr:	1	Ggf. ausbildende Abteilung:	
Ausbildungswoche vom:	22.08.2022	bis:	28.08.2022

Betriebliche Tätigkeiten
<ul style="list-style-type: none"> • Lieferanten ausgesucht • Verträge abgeschlossen • Marktanalysen durchgeführt • Online-Marketing Maßnahmen zugewiesen • Inhalte erstellt • Website-Besuche ausgewertet • Social Media Kanäle betreut • Online-Shops gepflegt
Unterweisungen, betrieblicher Unterricht, sonstige Schulungen
Gelernt, was beim Erstellen und Verwalten von Online-Shops zu beachten ist.
Themen des Berufsschulunterrichts
<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in den E-Commerce • E-Commerce-Plattformen und -Technologien • Erfolgreiche Affiliate-Kampagnenkonzeption

Durch die nachfolgende Unterschrift wird die Richtigkeit und Vollständigkeit der obigen Angaben bestätigt.

Datum, Unterschrift Auszubildende/r

Datum, Unterschrift Auszubildende/r
oder Ausbilder/in